

AI Revolution Cáceres 2024

"La gestión cultural y la IA"

Teatro Capitol (Cáceres)

13 de diciembre de 2024

9:00-19:30 h.

PROGRAMACIÓN:

<https://theairevolution.info/caceres-2024/>

INSCRIPCIONES:

<https://theairevolution.info/ven-a-the-ai-revolution-caceres-2024/>

WEB:

<https://theairevolution.info/>

Introducción

El avance de la inteligencia artificial (IA) está transformando múltiples sectores, y la gestión cultural no es una excepción. El evento **"La gestión cultural y la IA"** tiene como propósito reunir a los más destacados expertos nacionales para debatir cómo la IA puede aplicarse al ámbito de la cultura, el patrimonio y las artes. Se realizará el **13 de diciembre de 2024 en Cáceres**, ciudad Patrimonio de la Humanidad, donde se busca explorar el futuro de la cultura a través de la lente de la innovación tecnológica.

La Inteligencia Artificial (IA) ha llegado para quedarse. Se trata de nuevas herramientas muy eficaces que agilizan mucho los procesos de trabajo pero, como herramientas que son, hay que aprender a utilizarlas. Es por ello que es primordial saber qué herramientas usar, para qué y cómo implementarlas en los flujos de trabajo. Su impacto es un cambio radical en todos los modelos de negocio. The AI Revolution se alía con instituciones públicas y privadas para investigar y divulgar cada pieza del puzzle en el que nos encontramos.

The AI Revolution es la mano amiga que quiere ayudar a comprender esta transformación y acompañar a cada uno de los implicados en la fusión del nuevo paradigma en su día a día. Ponencias y encuentros que nos ayuden a comprender cómo adaptaremos la tecnología a nuestro futuro y en qué nos afectará. De esta manera, podremos estar preparados para actuar con ética, legalidad y productividad.

Estar informado es, más que nunca, una obligación para sobrevivir en el mundo actual. Hay mucha información sobre IA que se actualiza constantemente. La interrelación entre los profesionales ayuda a prosperar. Ahora mismo, divulgar sobre IA es un deber social. La revolución ya está aquí y no tenemos tiempo que perder.

Este encuentro será un espacio de aprendizaje, diálogo y networking, dirigido a gestores culturales, académicos, tecnólogos y otros profesionales interesados en cómo las herramientas digitales pueden transformar el modo en que gestionamos y difundimos el patrimonio cultural.

Objetivos del Evento

1. **Promover la integración de la IA en la gestión cultural:** Explorar cómo las nuevas tecnologías pueden apoyar la preservación, divulgación y acceso a la cultura, optimizando procesos y recursos.
2. **Facilitar el networking y la colaboración interdisciplinaria:** Fomentar un espacio de intercambio entre profesionales del sector cultural, tecnológico y académico, con la intención de generar sinergias y proyectos conjuntos.
3. **Debatir sobre los retos éticos y legales de la IA en el ámbito cultural:** Reflexionar sobre los derechos, obligaciones y aspectos regulatorios asociados a la IA en la gestión cultural.
4. **Explorar nuevas herramientas y soluciones tecnológicas para la gestión cultural:** Mostrar ejemplos prácticos de cómo la IA ya está transformando sectores como el marketing cultural, la gestión de audiencias y el desarrollo de avatares digitales.
5. **Presentar nuevas oportunidades para el futuro de las artes y el patrimonio:** Analizar las posibles aplicaciones de la IA en la conservación del patrimonio y su impacto en la creación artística.
6. **Explorar las posibilidades de la IA en la gestión cultural:** Analizar cómo las tecnologías emergentes pueden mejorar la eficiencia en la gestión de instituciones culturales, museos, y eventos culturales.
7. **Promover el uso de IA para preservar y difundir el patrimonio:** Presentar casos de estudio donde la IA ha jugado un papel clave en la conservación digital de bienes culturales y la creación de experiencias culturales personalizadas.
8. **Debatir los retos éticos, legales y sociales de la IA:** Plantear cuestiones sobre los derechos de autor, la privacidad de datos y las responsabilidades éticas al utilizar IA en proyectos culturales.
9. **Crear sinergias entre sectores culturales y tecnológicos:** Fomentar un espacio de colaboración interdisciplinaria entre actores del sector cultural y tecnológico para generar nuevas soluciones y proyectos innovadores.
10. **Impulsar la digitalización de la cultura en Extremadura:** Contribuir al desarrollo cultural y tecnológico de la región a través de la implementación de herramientas de IA que apoyen el turismo y la preservación del patrimonio cultural.

Programación

El evento sigue una agenda estructurada que abarca diversos aspectos de la relación entre la inteligencia artificial y la gestión cultural:

- 09:00 - Apertura de puertas.
- 09:30 10:00 - Inauguración y bienvenida. Moderador: Javier de la Chica
- 10:00 11:00 - IA ¿Revolución o Tsunami? Jon Hernández
- 11:00 11:45 - Nuevas fronteras en el arte y su gestión. Abraham Bravo
- 11:45 - 12:15 - BREAK
- 12:15 13:00 - Oportunidades para el futuro de las artes y el patrimonio. Nerea Luis Mingueza
- 13:00 13:45 - Mesa de debate
- 13:45 16:30 - Corte para comer
- 16:30 17:15 - El Poder de la IA para redefinir el futuro de la gestión cultural. Martí Perramón
- 17:15 18:00 - ¿Cómo funciona la IA? Nuevas herramientas. El reto de no quedarse fuera. Alby Ojeda
- 18:00 18:45 - Los derechos y obligaciones. Regulación de la IA. Neus Alcolea
- 18:45 19:30 - Mesa de debate

Participantes (Resumen)

Los participantes, un total de 7 entre los siguientes perfiles contrastados, incluyen figuras clave en el ámbito de la IA y la cultura, quienes aportarán su conocimiento en diversas áreas:

- **Jon Hernández:** Divulgador de inteligencia artificial, explicará cómo la IA puede hacer más accesibles las artes y la cultura, facilitando la comprensión de su valor social y económico mediante su impacto en la vida cotidiana.
- **Abraham Bravo:** Ingeniero en Datos e Inteligencia Artificial, AEDIA (Asesora IA para empresas y equipos directivos). Autor del libro: Inteligencia Artificial: Las nuevas fronteras del Arte.
- **Nerea Luis Mingueza:** Doctora en Ciencias de la Computación y experta en IA, Nerea aporta una perspectiva interdisciplinaria sobre las aplicaciones de la visión por computadora y el procesamiento del lenguaje natural en proyectos culturales.
- **Javier de la Chica:** Con una amplia experiencia en la experimentación creativa con IA, Javier explicará cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden convertirse en una parte esencial del proceso creativo y de gestión cultural.
- **Martí Perramón:** Experto en gestión cultural y tecnología, hablará sobre cómo las herramientas digitales han transformado la relación entre los gestores culturales y las audiencias, y qué papel jugará la IA en este proceso.
- **Alby Ojeda:** Especialista en marketing y herramientas de IA, Alby expondrá sobre cómo las pequeñas y medianas empresas culturales pueden adoptar IA para optimizar su relación con el público, la personalización de contenidos y la automatización de procesos de marketing.
- **Neus Alcolea:** Abogada especializada en propiedad intelectual y nuevas tecnologías, con un enfoque en la industria audiovisual e IA. Sus intervenciones abordarán los aspectos legales de la inteligencia artificial, particularmente en la gestión de derechos de autor y la protección de datos.

Perfiles de los participantes y ponencias:

JAVIER DE LA CHICA (moderador y ponencia de introducción-bienvenida) es un artista experimental con experiencia en el campo de la animación, que ha encontrado en la inteligencia artificial una nueva frontera para su creatividad. Desde 2019, se ha dedicado a investigar y experimentar con softwares de IA, sorprendido por el rápido desarrollo y la creciente popularidad de estas herramientas, las cuales han evolucionado hasta convertirse en el centro de su pasión y su trabajo diario.

En su rol en Contanimation Films, Javier combina su experiencia en animación con su interés en la IA para explorar y crear experiencias visuales únicas. Además de su trabajo como investigador y creador, ha trabajado como divulgador y conferenciante, donde discute las vastas posibilidades que la IA presenta para la narrativa y la producción de video.

Actualmente, Javier está profundamente involucrado en explorar las capacidades narrativas de la IA aplicada al video, buscando continuamente nuevas formas de IA generativa para contar historias de maneras innovadoras y emocionantes.

Ponencia:

¿SUEÑAN LOS CREADORES CON PELÍCULAS ELÉCTRICAS?

En esta ponencia, Javier de la Chica nos sumerge en el fascinante mundo del vídeo generado por IA desde la perspectiva de *Contanimation Films*, destacando los métodos de trabajo empleados en la creación de piezas audiovisuales. La charla se centra en una serie de proyectos experimentales que abarcan diversas aplicaciones de la inteligencia artificial en el campo del video, ofreciendo un panorama amplio sobre las técnicas innovadoras y las herramientas de vanguardia que están redefiniendo la producción audiovisual.

Javier compartirá su experiencia directa en la producción de estos experimentos, resaltando tanto los aspectos positivos como los desafíos enfrentados durante el proceso creativo. Desde la concepción de ideas hasta la ejecución y post-producción, se abordarán las diferentes etapas de trabajo, poniendo especial énfasis en cómo los flujos de trabajo inteligentes pueden optimizar la eficiencia y fomentar la creatividad en proyectos que fusionan arte y tecnología.

La audiencia tendrá la oportunidad de conocer de primera mano los pros y contras de trabajar con IA en la producción de video, incluyendo las lecciones aprendidas y los consejos prácticos para aquellos interesados en explorar este campo. A través de la experiencia de Javier y los casos prácticos de *Contanimation Films*, esta ponencia promete ser una fuente de inspiración y conocimiento para cineastas, artistas, y entusiastas de la tecnología por igual.

JON HERNÁNDEZ

Jon Hernández se define como una persona normal que vio que la IA iba a ser un cambio radical en nuestra sociedad y decidió informarse sobre ello.

En apenas dos años, se ha convertido en uno de los divulgadores más populares de inteligencia artificial en España a través de su canal de Youtube, [La_Inteligencia_artificial](#), donde comparte noticias y explicaciones sobre todo lo que rodea esta tecnología que va a cambiar la forma en que vivimos.

Su visión de la IA es una dicotomía entre los enormes beneficios que aporta a la sociedad y los peligros que supone para ella. A día de hoy además de informar sobre todo lo que viene, ayuda a empresas y particulares a adaptarse a esta nueva tecnología.

PONENCIA:

IA, ¿OLA O TSUNAMI?

Jon comienza su ponencia, [Inteligencia artificial: ¿ola o tsunami?](#), con una “radiografía” del estado actual de la Inteligencia Artificial, repasando sus hitos históricos y mostrando cómo ya está transformando sectores clave y nuestro día a día. Explica que la IA realiza tareas antes exclusivas de los humanos, como la automatización de procesos, y destaca ejemplos prácticos, como su uso en atención al cliente.

Luego, genera “ansiedad positiva” al mostrar que la IA es un tren en marcha, utilizando casos de empresas como Google, Microsoft, OpenAI y NVIDIA que ya revolucionan sus industrias. Plantea la pregunta clave: ¿será la IA una ola manejable o un tsunami imparable? También aborda desafíos como los *deepfakes* y el impacto laboral de la automatización.

Finalmente, Jon explica cómo adoptar y dominar la IA puede diferenciar a las personas y empresas, llevándolas al siguiente nivel. Resalta que estas herramientas mejoran la eficiencia, transforman hábitos y permiten enfocarse en lo que realmente apasiona, enfatizando que aprovechar la IA es vital para mantenerse competitivo.

ABRAHAM BRAVO MORALES

Abraham Bravo es un ingeniero de datos e ingeniero de inteligencia artificial con una sólida trayectoria en el desarrollo de soluciones tecnológicas y la gestión de grandes volúmenes de datos. Actualmente, trabaja en EBAL Information Technology SL, donde gestiona procesos ETL y soluciones de datos en la nube, utilizando tecnologías avanzadas como Python, PySpark, y herramientas de Big Data en AWS y Azure.

Con una amplia experiencia en la integración de inteligencia artificial en diversos proyectos, Abraham también es miembro activo de la [Asociación para la Difusión de la Inteligencia Artificial \(AEDIA\)](#), donde impulsa la difusión del conocimiento en IA a través de tutorías, charlas, y proyectos creativos. Su trabajo abarca desde la creación de soluciones en IA hasta la exploración del arte generado por inteligencia artificial.

Además de su carrera profesional, Abraham es autor del libro [Inteligencia Artificial: Las Nuevas Fronteras del Arte](#), una obra que examina la intersección entre la tecnología y el arte, explorando cómo la IA está redefiniendo las fronteras de la creatividad humana.

Con un enfoque multidisciplinario, ha trabajado en diversos proyectos que incluyen la automatización de procesos en empresas de distintas industrias, así como el desarrollo de aplicaciones basadas en Big Data y la IA generativa. Su experiencia también se

extiende a la formación de equipos y la implementación de soluciones tecnológicas que faciliten la adopción de IA en el ámbito empresarial.

PONENCIA:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LAS NUEVAS FRONTERAS DEL ARTE

La IA ha irrumpido en sectores tradicionales, incluido el arte, y cómo está creando nuevas oportunidades para la gestión cultural. La IA como una herramienta que va más allá de la tecnología, moldeando aspectos culturales y sociales de manera dinámica.

Democratización del Arte y Acceso Cultural

La IA está reduciendo barreras de acceso y permitiendo que una mayor diversidad de personas participe en la creación artística. Tecnologías que permiten que cualquier persona pueda participar en el arte, no solo como espectador, sino como creador, ampliando la oferta cultural y llegando a nuevas audiencias.

Interacción en Tiempo Real y Experiencias Personalizadas

La IA permite experiencias de arte interactivo que responden al espectador, adaptando el contenido en tiempo real para que cada interacción sea única y personalizada. Esto no solo redefine el arte, sino también la experiencia del público, haciendo de cada visita una interacción singular. Posibilidad de utilizar la IA en exposiciones y museos para enriquecer la experiencia del visitante mediante guías virtuales, recomendaciones personalizadas y recorridos adaptados a los intereses del público.

Perspectivas Futuras y Gestión Cultural

Futuro de la gestión cultural en una era donde la IA jugará un rol esencial en el análisis de audiencias, la planificación de exposiciones y la optimización de recursos en instituciones culturales. La IA como aliada en la promoción y difusión del arte, así como en la creación de un espacio inclusivo y colaborativo en el mundo cultural.

NEREA LUIS MINGUEZA

Doctora en Ciencias de la Computación, con 10 años de experiencia en el campo, ha liderado la dirección de proyectos relacionados con Procesamiento del Lenguaje Natural y Visión Artificial. Durante estos años ha recibido reconocimientos de Google, Casa Real o Forbes, entre otros. Nerea es una conocida divulgadora en el campo de la Inteligencia Artificial, lleva tres temporadas colaborando con el programa de TV **Órbita Laika** en la nueva sección de tecnología y recientemente ha sido colaboradora en **Cuerpos Especiales** en EuropaFM.

Nerea Fue Women Techmaker Scholar en 2016 por Google. En 2018 la Fundación COTEC la seleccionó como experta en Tecnología, Talento y Género dentro de su red "Los 100 de Cotec". Ha sido ganadora del reconocimiento Innovadoras TIC por la Fundación Cibervoluntarios y el medio Business Insider la ha reconocido como uno de los 23 talentos menores de 35 años dispuestos a liderar la revolución tecnológica. En 2019, Nerea ha sido galardonada por la Casa Real con la condecoración a la Orden del Mérito Civil y ha sido incluida dentro del Top 100 mujeres líderes en España en la categoría revelación. En 2023 fue reconocida por INECO en su premio MINerva.

PONENCIA:

OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO DE LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando radicalmente la manera en que interactuamos con el arte y la cultura. Esta charla ofrecerá una visión amplia del estado

del arte actual de la IA, destacando su capacidad no sólo para analizar y ayudar en la restauración del patrimonio, sino también para personalizar la experiencia cultural de los usuarios, facilitar el acceso a la información y generar nuevas formas de interacción. Exploraremos casos de uso en la personalización de visitas en espacios culturales, recomendaciones culturales automatizadas, análisis de grandes bases de datos de documentos históricos y artísticos, así como alertas personalizadas para eventos y exposiciones. También analizaremos cómo la IA puede apoyar a los gestores culturales en el marketing y la comunicación, mejorando la experiencia del usuario y ampliando el acceso a la cultura. Se espera ofrecer una panorámica que aplique al sector cultural, con ejemplos prácticos de su aplicación en museos, bibliotecas, y plataformas de entretenimiento cultural.

Objetivos:

1. Ofrecer una visión general del estado actual de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones más relevantes en la interacción con el arte y la cultura.
2. Mostrar cómo la IA permite la personalización de experiencias culturales, desde la recomendación de eventos hasta la planificación de visitas y la generación de contenidos interactivos.
3. Analizar el uso de IA para la gestión de grandes volúmenes de datos y documentos históricos, facilitando el acceso y la investigación en patrimonio cultural.
4. Explorar cómo la IA puede ayudar a los gestores culturales a mejorar la comunicación y el marketing, incrementando la participación y el interés del público.
5. Discutir los retos éticos asociados al uso de IA en la cultura y cómo las instituciones pueden equilibrar la innovación tecnológica con los valores culturales.

MARTÍ PERRAMÓN

Martí Perramón es un experto en gestión cultural con más de 30 años de experiencia en el diseño de estrategias innovadoras para el desarrollo de públicos y la optimización de la gestión cultural. Como fundador de *Nodos y Públicos*, se especializa en el uso de herramientas avanzadas de marketing digital, inteligencia artificial y comunicación, promoviendo soluciones tecnológicas que potencian la eficiencia y el impacto social de los proyectos culturales.

A lo largo de su trayectoria, ha colaborado con destacados espacios culturales y festivales en España y América Latina, ofreciendo consultorías y formación a gestores culturales, directivos y responsables de espacios escénicos. Su compromiso con la innovación y el desarrollo comunitario lo han posicionado como un referente en el sector, destacando por su enfoque práctico y transformador.

Martí combina su pasión por la cultura con la tecnología, liderando proyectos que conectan la creatividad con la sostenibilidad, y es reconocido por su capacidad para formar equipos efectivos y por sus contribuciones al crecimiento de las audiencias culturales.

PONENCIA:

IA Y CULTURA: REDEFINIENDO EL FUTURO

Martí Perramón explorará cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando la gestión cultural, ofreciendo nuevas oportunidades para optimizar procesos, fidelizar públicos y personalizar experiencias.

A través de ejemplos prácticos y casos reales, se abordará cómo las organizaciones culturales pueden aprovechar herramientas de IA para automatizar tareas rutinarias, analizar datos con mayor precisión y tomar decisiones estratégicas basadas en información detallada. Martí también reflexionará sobre el impacto de la tecnología en la creatividad, destacando cómo la IA puede ser un aliado en la producción artística, sin comprometer la esencia humana de la cultura.

Esta charla está diseñada para inspirar a gestores culturales, directivos de pequeñas y medianas empresas culturales, y profesionales interesados en la innovación, mostrando cómo la combinación de creatividad y puede marcar la diferencia en un sector de tecnología en constante evolución.

ALBY OJEDA

DISEÑADOR NARRATIVO SENIOR Y DISEÑADOR DE PRODUCTO

Entre 1998 y 2011, Alby Ojeda trabajó en cine, televisión y publicidad, destacando como director de fotografía y productor asociado en «[Gritos en el Pasillo](#)» (2006) y como co-guionista en «Zombie Western: The Legend of the Dark Butcher».

A partir de 2009, se especializa en narrativa interactiva para videojuegos, escribiendo guiones para licencias como «[My Little Pony](#)» (2024), «[Hotel Transylvania](#)» (2021), «[La Patrulla Canina](#)» (2020), «[Crisol: Theater of Idols](#)» (2022) y proyectos para el Real Madrid (2015).

Además, Alby Ojeda lleva desde 2017 explorando la inteligencia artificial y los chatbots, siendo finalista en concursos con proyectos como «Demetrio, el Bot Hortelano». Actualmente, trabaja como Diseñador de Productos en la Agencia Wells con soluciones de IA para PYMES, y dirige el [Laboratorio Skip Intro](#), especializado en la aplicación de IA en la industria audiovisual y del videojuego.

PONENCIA:

¿Cómo funciona la IA? Nuevas herramientas. El reto de no quedarse fuera

Un repaso al impacto global de la Inteligencia Artificial, sus límites éticos y cómo podemos aprovechar esta tecnología para ser más competentes y rentables.

Se tratará sobre las Inteligencias Artificiales Generativas con una introducción general a la tecnología y su funcionamiento. Se abordarán dilemas éticos y los problemas que ya está generando esta tecnología. Además, se hará un repaso a herramientas para PYMES.

Un acercamiento a las mejoras que propone el uso de la IA en cualquier empresa.

NEUS ALCOLEA

Neus Alcolea Roig es asociada en **LOYRA Abogados** en el departamento de **Propiedad Intelectual, Nuevas tecnologías y Protección de Datos**. Es Abogada especializada en la industria audiovisual y nuevas tecnologías e IA. Graduada en Derecho español por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho francés por la Universidad Sorbonne de París, misma universidad en la que desarrolló su perfil legal internacional y europeo y descubrió la propiedad intelectual, que posteriormente completaría con su formación en España en el Máster de Propiedad Intelectual de ICADE. Además de esto, ha trabajado en el sector audiovisual y de nuevas tecnologías, tanto en despachos especializados en audiovisual como en empresas tecnológicas. En 2022 cursó el Máster de la ECAM de Producción Ejecutiva para dar un mejor asesoramiento de industria a dicho sector; además de seguir siempre formándose en IA, tema latente y de vital importancia por su efecto en las áreas de las empresas y de los creadores.

SOBRE LOYRA ABOGADOS

Despacho de abogados con más de 40 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios en industrias reguladas con alto contenido de propiedad intelectual y nuevas tecnologías. Desde hace años asesora a clientes, españoles y extranjeros, en la producción y financiación de obras audiovisuales de imagen real, ficción y efectos visuales, así como en materias de nuevas tecnologías, como *softwares*, *blockchain* e IA. Por otra parte, cuenta con una sólida red de despachos internacionales de reconocido prestigio en los territorios con los que tiene una estrecha colaboración y que hace posible que sea capaz de prestar un asesoramiento internacional, participando y coordinando proyectos transnacionales. LOYRA cuenta con equipos altamente cualificados con distintas especialidades, como **Propiedad Intelectual**, Fiscal, Mercantil, Derecho Público, Litigios y Derecho Laboral, lo que convierte al bufete en una «ventanilla única». Debido a su práctica internacional, los idiomas de trabajo del despacho son inglés, alemán, francés, portugués y español.

PONENCIA:

NORMATIVA LEGAL SOBRE EL USO DE LA IA

La inteligencia artificial (IA) crece a un ritmo exponencial. Esto genera importantes avances en la tecnología de las empresas del sector audiovisual y tecnológico, entre otros muchos. Su crecimiento plantea una serie de cuestiones sobre la regulación en materia de Propiedad Intelectual y balance con la protección del capital humano, entre ellas, determinar cómo se está articulando la legislación vigente que busca una protección equilibrada de las obras e invenciones creadas por medio de la IA. No obstante, como suele ocurrir, la tecnología va demasiado rápido para la sociedad: ¿llegarán los legisladores europeos y españoles a regular el uso de la IA acorde con su rápido avance? ¿Y cómo lo están haciendo?

La Gestión Cultural en Extremadura: Futuro y Perspectivas

Impacto de la IA en la Gestión Cultural

En los últimos años, Extremadura ha mostrado un creciente interés en integrar la tecnología en sus actividades culturales y turísticas. Esta región, rica en patrimonio histórico y natural, está en una posición ideal para aprovechar las herramientas de IA para conservar y difundir su herencia cultural. La inteligencia artificial puede ayudar a optimizar la gestión de museos, monumentos y sitios arqueológicos, permitiendo una experiencia más inmersiva y personalizada para los visitantes.

Algunas de las áreas donde la IA puede tener un impacto en la gestión cultural en Extremadura incluyen:

- **Preservación del Patrimonio:** La IA puede ayudar en la creación de réplicas digitales de alta precisión de monumentos, objetos y sitios históricos. Esto no solo facilita su preservación, sino que permite compartir este patrimonio con el mundo de manera digital.
- **Digitalización de Archivos:** Con herramientas de IA, es posible escanear, transcribir y analizar grandes cantidades de archivos históricos, facilitando su acceso y preservación para futuras generaciones.
- **Turismo Inteligente:** La IA puede proporcionar a los turistas experiencias personalizadas mediante el uso de aplicaciones que sugieren rutas de acuerdo con sus intereses. Estas herramientas pueden ofrecer información en tiempo real, mejorar la logística y garantizar una experiencia más atractiva y sostenible.
- **Turismo Cultural:** Aplicaciones de IA para la creación de rutas turísticas inteligentes y personalizadas, que promuevan una experiencia más enriquecedora para los visitantes.
- **Futuro de las Artes en Extremadura:** Oportunidades que ofrece la IA para los artistas locales, desde la creación de obras hasta la difusión y monetización a nivel global.
- **Perspectiva de Género en la IA:** Como parte del compromiso con la inclusión, se explorarán los sesgos en los algoritmos y cómo la IA puede contribuir a una gestión cultural más equitativa.

Importancia de la IA en la Gestión Cultural

La inteligencia artificial ofrece nuevas posibilidades para la gestión cultural en diversos aspectos clave. A continuación, se detallan cinco áreas esenciales en las que la IA está impactando el futuro de la cultura:

1. Automatización de Procesos en Gestión Cultural

La gestión de colecciones, la creación de estrategias de marketing y la atención al público son solo algunos de los procesos que se pueden optimizar mediante el uso de IA. La capacidad de procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real permite a los gestores culturales ofrecer experiencias más personalizadas y eficientes.

2. Análisis Predictivo para la Gestión de Audiencias

Las herramientas de IA permiten analizar grandes cantidades de datos sobre los hábitos de los visitantes y usuarios. Con estos datos, los gestores pueden anticipar comportamientos futuros y adaptar las estrategias culturales de acuerdo con las demandas y preferencias del público. Esta capacidad predictiva también ayuda a planificar eventos culturales con mayor precisión.

3. Preservación y Accesibilidad del Patrimonio

La IA facilita la digitalización de colecciones y archivos históricos, permitiendo que estos recursos sean accesibles a un público global. Tecnologías como la reconstrucción 3D, la realidad aumentada y los asistentes virtuales están transformando la forma en que las personas interactúan con el patrimonio cultural. Además, estas tecnologías permiten preservar el patrimonio para las futuras generaciones.

4. El Papel de la IA en la Creación Artística

El uso de inteligencia artificial en la creación artística está en auge. Herramientas como el aprendizaje automático y los algoritmos generativos permiten a los artistas explorar nuevas formas de expresión. Desde la creación de música hasta el diseño gráfico, la IA abre un mundo de posibilidades creativas que están redefiniendo los límites del arte.

5. Retos Éticos y Regulatorios

A medida que la IA se integra en la gestión cultural, surgen nuevas preguntas sobre los derechos de propiedad intelectual, la privacidad de los usuarios y los sesgos algorítmicos. Es fundamental que los profesionales del sector cultural estén al tanto de estos retos para garantizar que la IA se utilice de manera ética y equitativa.

Conclusión

Este evento marca una oportunidad única para colocar a Cáceres y Extremadura en el mapa de la innovación tecnológica aplicada a la gestión cultural. Al combinar tradición y vanguardia, se espera que las jornadas inspiren nuevas formas de colaboración y sirvan como trampolín para el desarrollo de futuros proyectos en la intersección entre la cultura y la IA.

CONTACTO PRENSA:

info@artyc.es

Tlf. 605 805 101 (Rubén Coca)